

Негосударственное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Школа Дизайна «АртФутуре»

УТВЕРЖДАЮ
Директор НОУ ДО
«Школа Дизайна «АртФутуре»

И. С. Демидова

«30» ноября 2015 г.

Программа дополнительного
профессионального обучения

ДИЗАЙН ВИТРИН

Образовательная
программа

Дизайн витрин (40 ак. часов)

Повышение квалификации

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (часы)	Всего		40	
	Аудиторные занятия		40	
	Лекции		10	
	Практические занятия		29	
	Промежуточная аттестация			
Формы контроля	Экзамен			
	Зачет		1	
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)			

Составители: Преподаватель М.Б. Морозова

Санкт-Петербург
2015

1. ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ

1.1. Цель программы

Сформировать компетенции слушателей в области теоретических знаний о подходах к проектированию промышленных экспозиций о современных направлениях стилей оформления витрин и применяемых в витринистике технологиях.

1.2. Задачи программы

Изучить типы оформления витрин, применяемое в витринистике оборудование и технологии, роль цвета и подсветки в оформлении экспозиции витрины. Изучить новые современные направления в оформлении витрин, использование кинетических объектов в витринистике.

1.3. Планируемые результаты обучения

Знать принятую в среде специалистов классификацию витрин, особенности восприятия товара в зависимости от вида товара, от сезона, тематики.

Уметь выстраивать предметную композицию из экспонируемых объектов, строить световую и цветовую композицию витрины с учетом ее экспонирования в дневное и ночное время суток.

Владеть теоретическими знаниями и практическими навыками по созданию проектов витринных композиций с учетом особенностей их восприятия потенциальным покупателем.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1			
1. Введение в витринистику. Основные тренды и направления. История витринистики.		4	
2. От концепции до реализации. Основные типы витрин и особенности их оформления. Классические, интерактивные, кинетические витрины. Витрина будущего – продающая витрина. Проект Kate SPADE, Нью-Йорк		4	
3. Тематика и структура витрины. Композиция формообразования в оформлении витрины.		4	
4. Световые решения и варианты их применения. Фактура и материалы. Основные правила работы.		4	
5. Базовые основы визуального мерчандайзинга. Особенности работы с разными категориями товаров. Книжные витрины, ювелирные, витрины. Сезонное оформление (новогодние, рождественские, весенние).		4	
6. Психология взаимодействия витрины и торгового зала		4	
7. Формирование имиджа объекта потребительского интереса.		4	
8. Проектирование и декорирование витринного модуля.		4	
9. Эскизирование и презентация проектной идеи.		4	
10. Работа с Заказчиком, бюджет оформления витрины. Основные направления в создании портфолио.		3	
ВСЕГО:		39	

3. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

	Форма контроля знаний	Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
		Кол-во	Кол-во	Кол-во
1	Зачет		1	
ВСЕГО:			1	

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые формы обучения	Объем занятий (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции			10	
Практические и семинарские занятия	Практические и семинарские занятия, групповые и индивидуальные задания		29	
ВСЕГО:			39	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Основные типы витрин и особенности их оформления. Сезонные витрины.	1-2
2	Тематика и структура витрины. Фактура и материалы оформления.	3-4
3	Базовые основы мерчандайзинга. Формирование имиджа объекта потребительского интереса.	5-7
4	Эскизирование и презентация проектной идеи. Работа с заказчиком.	8-10

5.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

Не предусмотрено

5.3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебная литература

1. Мартин Пеглер .Магазин года. Изд. RSD Publishing. Москва, 2011, перевод с англ.;
2. Хубертус фон гогенлоэ. Городские джунгли. Изд. «te Nenes», 2014, перевод с нем.;
3. Светлана Сысоева. Большая книга Директора магазина. Новые технологии. Изд. «Питер», 2015;
4. У. Уэллс, С. Мориарти, Дж.Бернетт. Реклама. Принципы и практика. 7-е издание. Изд. «Питер», 2015.

6.2. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно оборудованная аудитория с компьютерами по количеству слушателей.
2. Бумага, офисные принадлежности, офисная мебель, др.