

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор  
ЧОУ ДПО «Школа Дизайна «АртФутуре»



И.С. Демидова  
30 октября 2020г.

## Положение о Конкурсе «Изыюминка в большом городе»

### ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. **Учредитель и Организатор конкурса.** Учредителем и организатором конкурса на бесплатное обучение «Изыюминка в большом городе» (именуемого далее – «Конкурс») выступает ЧОУ ДПО «Школа Дизайна «АртФутуре».
2. Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением, утвержденным учредителем Конкурса. Текст Положения опубликован на официальных сайтах Учредителя Конкурса <http://artfuture-school.ru/> и <https://artfuture.ru/>.
3. Учредитель Конкурса оставляет за собой право изменить правила проведения настоящего Конкурса в одностороннем порядке путем утверждения новой редакции настоящего Положения о Конкурсе. Действующим в настоящем времени Положением о Конкурсе признается электронная версия текста, опубликованная на сайтах <http://artfuture-school.ru/>, <https://artfuture.ru/> и доступная для всеобщего ознакомления в режиме настоящего времени.
4. **Перечень номинаций.** Перечень номинаций, по которым проводится настоящий Конкурс: «Лучшая фотография». В каждой из заявленных номинаций Конкурса выбирается по одному Победителю, определяемому по итогам голосования жюри и голосования пользователей социальной сети Instagram. Один Победитель может быть представлен как одно физическое лицо – индивидуальный Победитель.
5. **Сроки и время проведения Конкурса.** Отсчет времени при проведении Конкурса происходит по московскому времени.  
Конкурс проводится единовременно. Общий срок проведения Конкурса - с **01.11.2020г. по 07.12.2020г.** включительно.  
Общий срок проведения Конкурса включает в себя:
  - 5.1. период выполнения действий, необходимых для участия в Конкурсе, которые соискатели осуществляют в период с **01.11.2020г. по 01.12.2020г. до 23 час. 59 мин;**
  - 5.2. период работы жюри и подведения итогов конкурса, определяющего Победителей Конкурса, осуществляется **07.12.2020г.**
6. Прохождение Конкурса подразумевает выполнение определенных заданий:
  - 6.1. быть подписанным на страницу Школы Дизайна ArtFuture в социальной сети Instagram (@artfuture\_school);
  - 6.2. сделать фотографию фуд-дизайна (фотография должна отражать красоту и гармонию композиции продуктов питания, блюд, посуды и декора, соответствовать заданной теме: «Изыюминка в большом городе») и опубликовать эту фотографию у себя в профиле социальной сети Instagram и сторис социальной сети Instagram (число работ не ограничено: одна работа = один пост + сторис);
  - 6.3. указать в подписи к фотографии «Участвую в конкурсе от @artfuture\_school «Изыюминка в большом городе», а в сторис упомянуть аккаунт @artfuture\_school.



## **7. Цель и задачи Конкурса.**

Конкурс проводится с целью выявления креативных идей, поддержки талантливых людей в их желании творчески развиваться и реализовываться.

Задачи Конкурса:

- 1) организация информационно-рекламного обеспечения Конкурса;
- 2) организация и проведение Конкурса;
- 3) организация вручения победителю Конкурса призов, установленных призовым фондом.

## **8. Призовой фонд Конкурса:**

- 1 место - онлайн курс «Сервировка и декорирование стола» (18 ак. ч.) с индивидуальными занятиями онлайн или очно ( по окончании - удостоверение о повышении квалификации);
- 2 место - приз зрительских симпатий — видео-уроки «Основы сервировки и декорирования стола».
- 3 место - книга Майкла Микалко «Рисовый штурм и еще 21 способ мыслить нестандартно».

## **ГЛАВА 2.**

### **ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

#### **9. Участие в Конкурсе, права Соискателей.**

Соискателем Призов в Конкурсе может выступать совершеннолетний гражданин Российской Федерации старше 18 лет, полностью дееспособный, автор работ, предъявленных на Конкурс, (далее – «Соискатель»). Соискатели могут выступать только индивидуально (один автор) и единолично (одно физическое лицо).

#### **10. Авторские права на материалы, участвующие в Конкурсе.**

**10.1.** Все фотоматериалы, видеоматериалы, аудиоматериалы, визуальные, вербальные материалы и другие нематериальные объекты, произведенные в период и в рамках проведения Конкурса, поступившие от Соискателей, существуют в правовом режиме экземпляра произведения, включенного в гражданский оборот по воле автора и отчужденного автором-соискателем Приза в пользу Учредителя Конкурса.

**10.2.** Соискатель Приза, участвующий в Конкурсе, произведя подачу заявки на участие, полностью подтверждает свое согласие с тем фактом, что Учредитель Конкурса имеет исключительное право на использование и размещение всех фотоматериалов, видеоматериалов, аудиоматериалов, визуальных, вербальных материалов, произведенных в период и в рамках проведения Конкурса, либо поданных участником Конкурса (в том числе фото участника Конкурса), в рекламных целях и в средствах массовой информации от своего имени с обязательным указанием автора работы.

**10.3.** С момента победы в Конкурсе Победители передают свои авторские права на участвующие в данном Конкурсе работы Учредителю Конкурса, который получает все права распоряжаться данной интеллектуальной собственностью на свое усмотрение, с обязательным упоминанием инициалов Победителей, как первоначальных авторов.

#### **11. Обязанности Соискателя.**

**11.1.** Для участия в Конкурсе Соискатель в период с 01.11.2020г. по 01.12.2020г. 23 час. 59 мин. включительно должен подписаться на аккаунт @artfuture\_school, передать на Конкурс фотоизображение путем публикации его в социальной сети Instagram под своим личным логином с отметкой аккаунта @artfuture\_school и подписать фотоизображение: «Участвую в конкурсе от @artfuture\_school «Июминка в большом городе», а также выложить фотографию в сторис с упоминанием аккаунта @artfuture\_school.



По совершении совокупности действий, указанных в настоящем пункте, лица, отвечающие требованиям пункта 9, главы 2 настоящего Положения, приобретают в настоящем Конкурсе статус Соискателя, вступают в конкуренцию с другими Соискателями и принимают на себя обязанность соблюдать требования настоящего Положения.

Соискатель обязан также соблюдать все свои обязанности участника социальной сети Instagram в соответствии с Правилами и Положением, опубликованными на сайте сети Instagram, а также своими действиями не нарушать Законодательство РФ.

**11.2.** Факт подачи заявки на участие в конкурсе, в соответствии с процедурой указанной в пункте 11.1. главы 2 настоящего Положения, свидетельствует о том, что соискатель ознакомился с настоящим Положением, дает свое согласие на участие в Конкурсе и принимает все условия настоящего Положения. Самим фактом совершения активных действий, направленных на участие в настоящем Конкурсе, Участник дает свое согласие на то, что его персональные данные, добровольно предоставленные Организатору, могут быть использованы последним в рекламных и других целях настоящего Конкурса (за исключением информации о контактных данных Участника, которая является конфиденциальной и используется Организатором только для связи с Участником).

**11.3.** Соискатели в период проведения Конкурса обязаны выполнить конкурсное задание самостоятельно. При использовании в ходе выполнения конкурсного задания фотоматериалов, видеоматериалов, аудиоматериалов, визуальных, вербальных материалов, изображений и образов других людей, а также других нематериальных объектов, произведенных другими авторами, соискатели обязаны получить официальное разрешение на использование таких материалов у субъектов, владеющих авторским правом на данные произведения и другие объекты авторского права.

В случае если соискатель использует в ходе выполнения конкурсных заданий вышеперечисленные объекты авторского права без соответствующего разрешения субъекта, владеющего авторским правом на данные объекты, соискатель самостоятельно отвечает за последствия такого неправомерного использования объектов авторского права. Учредитель Конкурса в данном случае снимает с себя всякую ответственность за распространение в рамках п.10.2. настоящего Положения материалов, при создании которых соискателями были неправомерно использованы объекты авторского права, которые им не принадлежат и на использование которых не было получено официального разрешения.

При выявлении случаев неправомерного использования соискателем объектов авторского права Учредитель оставляет за собой право исключить соискателя, нарушившего нормы авторского права, из участников Конкурса, а в случае если данные нарушения были выявлены в отношении победителя Конкурса после его окончания – аннулировать право такого победителя на Приз.

#### **11.4. Обязанности Соискателя, объявленного Победителем.**

Соискатели, которые по результатам Конкурса включены в круг Победителей, обязаны самостоятельно связаться с Организатором Конкурса для полной идентификации аккаунта победителя с соискателем, получения призов и выявления подлинности аккаунта победившего Соискателя, в срок, указанный в пункте 17 главы 3 настоящего Положения.

#### **11.5. Соискатели не вправе.**

Соискатели не вправе использовать программное обеспечение, механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически без личного участия Соискателя успешно публиковать фотографии, выполняя действия, предусмотренные пунктом 11.1 главы 2 настоящего Положения.

#### **11.6. Идентификация Соискателей.**

Идентификация Соискателей осуществляется организатором Конкурса путем анализа профиля участников в Instagram и подтверждением информации от соискателя. В случае неполной информации от соискателя - Победителя о его личном аккаунте в Instagram



Организатор вправе не выдавать приз соискателю либо принять решение на свое усмотрение.

## **12. Функции и обязанности Организатора**

**12.1.** На Организатора Конкурса возлагаются следующие функции по координации проведения Конкурса: определение условий проведения Конкурса; формулирование конкурсных заданий и требований к конкурсным работам, заявленным для участия в данном Конкурсе; утверждение сроков подачи заявок и голосования членов Жюри; принятие решения о составе Жюри; проведение мероприятий в рамках информационно-рекламной кампании Конкурса, ответы на вопросы соискателей; предварительный отбор поступивших конкурсных работ в соответствии с порядком подачи Заявок на участие в Конкурсе, распространение информации о результатах Конкурса.

**12.2.** В обязанности Организатора Конкурса входит: обеспечение гласности проведения Конкурса; недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты официального объявления результатов Конкурса.

## **13. В рамках проведения настоящего Конкурса НЕ УЧИТЫВАЮТСЯ:**

- действия, предусмотренные пунктом 11 главы 2 настоящего Положения, выполненные лицами, которые не соответствуют требованиям пункта 9, главы 2 настоящего Положения;
- действия, предусмотренные пунктом 11 главы 2 настоящего Положения, выполненные лицами, с нарушением сроков, указанных в пункте 5 главы 1 и в подпункте 11.1 пункта 11 главы 2 настоящего Положения;
- действия, предусмотренные подпунктами 11.1, 11.2 пункта 11 главы 2 настоящего Положения, выполненные с нарушением авторских прав согласно пункту 11.3 пункта 11 главы 2 настоящего Положения.

## **14. Из участия в Конкурсе ИСКЛЮЧАЮТСЯ:**

- неформатные конкурсные работы;
- объекты и изображения, не соответствующие тематике Конкурса;
- объекты и изображения, противоречащие Законодательству РФ, в том числе, имеющие эротическую составляющую, содержащие элементы насилия, расовой или религиозной нетерпимости;
- объекты и изображения, оскорбляющие других Соискателей, Учредителя или Организатора Конкурса.

## **ГЛАВА 3.**

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИЗЕРОВ И ВЫДАЧА ПРИЗОВ**

#### **16. Механизм определения Призеров.**

**16.1.** Конкурсные работы всех соискателей на протяжении всего периода проведения Конкурса оцениваются Жюри Конкурса.

**16.2.** Состав Жюри Конкурса определяется Организатором Конкурса.

**16.3.** Конкурсные работы соискателей оцениваются по 10-бальной шкале

**16.4.** Победителем Конкурса становится соискатель, набравший наибольшее количество баллов.

**16.5.** Итоговая оценка каждого соискателя вносится в аттестационную ведомость.



16.6. Призером зрительских симпатий становится соискатель, набравший наибольшее количество лайков в интернет – голосовании, проводимое в аккаунте @artfuture\_school.

**17. Порядок вручения Призов.**

Выдача призов победителям Конкурса осуществляется в месте нахождения официального представителя Организатора при условии, что Победители заключают договор на оказание образовательных услуг, а при передачи книги Призеру - подписывает акт приемки-передачи приза. Если Победители не смогут присутствовать лично, то договора на обучение заключаются удаленно, приз высылается почтой России. Победитель и Призеры Конкурса не вправе передавать право получения приза третьим лицам.

Вручение Призов осуществляется с **07.12.2020г. по 30.12.2020г.**

В случае если победитель не связался с Организатором Конкурса и не явился для получения Приза, он утрачивает все свои права на получение Приза, а сам Приз остается у Организатора.

**ГЛАВА 4.**

**ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА**

**18. Дополнительные условия.**

18.1. Организатор Конкурса не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с Соискателями, кроме случаев, предусмотренных настоящим Положением и действующим законодательством.

18.2. Все Соискатели и Призеры Конкурса самостоятельно несут бремя расходов, понесенных ими в связи с участием в Конкурсе.

18.3. Приз не подлежит замене на денежный эквивалент и не может быть передан другим лицам.

18.4. Все налоги, сборы и платежи, установленные законодательством РФ, связанные с получением Приза, победитель уплачивают самостоятельно.

18.5. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение без дополнительного уведомления участников Конкурса, опубликовав новую редакцию Положения на сайтах <http://artfuture-school.ru/> и <https://artfuture.ru/>.

18.6. Организатор Конкурса не несет ответственности за неиспользование Призером Конкурса полученного приза по каким-либо независящим от Организатора причинам.