

«Утверждаю»  
Директор  
НОУ ДО «Школа Дизайна «АртФутуре»



Демидова И.С.  
«28» июля 2016 г.

## Положение о Конкурсе «Мой путь в дизайне».

### 1. Общие положения

1.1. Учредителем и Организатором Конкурса «Мой путь в дизайне» выступает НОУ ДО «Школа Дизайна «АртФутуре».

1.2. Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением, утвержденным учредителем Конкурса. Текст Положения опубликован на официальном сайте Учредителя Конкурса <http://artfuture-school.ru/>.

1.3. Учредитель Конкурса оставляет за собой право изменить правила проведения настоящего Конкурса в одностороннем порядке путем утверждения новой редакции настоящего Положения о Конкурсе. Действующим в настоящее время Положением о Конкурсе признается электронная версия текста, опубликованная на сайте <http://artfuture-school.ru/> и доступная для всеобщего ознакомления в режиме настоящего времени.

1.4. Конкурс проводится для выпускников Школы Дизайна «АртФутуре» по направлениям: «Дизайн интерьера», «Дизайн в рекламе», «Дизайн одежды».

1.5. Конкурс проводится с «28» июля 2016 г. по «17» сентября 2016 г. Общий срок проведения Конкурса включает в себя:

1.5.1. период выполнения действий, необходимых для участия в Конкурсе, которые участники Конкурса осуществляют в период с 28.07.2016 г. по 17.09.2016 г. 18 час.00 мин.;

1.5.2. период проведения I этапа Конкурса, осуществляется с 28.07.2016 г. по 12.09.2016г. 20 час 00 мин.

1.5.3. период работы жюри и отбора конкурсных работ, проходящих во II этап конкурса с 13.09.2016 г. по 14.09.2016 г.;

1.5.4 период проведения II этапа Конкурса - 17.09.2016 г. с 14 час. 00 мин. до 18 час. 00 мин.

1.5.5. период оглашения и награждения Призера Конкурса осуществляется 17.09.2016 г.

Все этапы конкурса проходят по московскому времени.

1.6. Конкурс проводится в 2 этапа:

- **I этап.**

**Отправление фото участника и анкеты-резюме** на электронный адрес Школы Дизайна «АртФутуре [mail@artfuture-school.ru](mailto:mail@artfuture-school.ru) в период с «28» июля 2016 г. по «12» сентября 2016 г. до 20:00. Файлы, содержащие фотографии автора, принимаются в формате JPG, размер одного файла не должен превышать 1 Мб, количество файлов – 1 шт. Форма анкеты-резюме находится на сайте Учредителя Конкурса - <http://artfuture-school.ru/>.

**Написание эссе и представление творческих работ на тему: «Мой путь в дизайне».** Эссе должно быть оформлено в программе Microsoft Word общее количество знаков - не более 1000. К эссе приложить фотографии 3-7 творческих работ с описанием. Автор в произвольной форме должен рассказать об основных своих успехах и заслугах, о своем профессиональном пути и о своих реализованных дизайн-проектах. Эссе должно быть выслано на электронный адрес Школы Дизайна «АртФутуре» [mail@artfuture-school.ru](mailto:mail@artfuture-school.ru) в период с «28» июля 2016 г. по «12» сентября 2016 г. до 20:00 вместе с творческими работами и заявкой, оформленной в соответствии с п. 5 настоящего Положения. Файлы, содержащие фотографии работ, принимаются в формате JPG, размер одного файла не должен превышать 1 Мб, количество файлов – 3-7 шт.

- **II этап.**

**Презентация работ на тему: «Мой путь в дизайне».** Авторы 3-5 лучших работ, по каждому из направлений: «Дизайн интерьера», «Дизайн в рекламе», «Дизайн одежды», отобранных по итогам работы жюри в период, указанный в п. 1.5.3. настоящего Положения, приглашаются в Школу Дизайна "АртФутуре" 17 сентября 2016 г. для открытого представления творческих работ в течение 5 минут перед конкурсным жюри на Дне Открытых Дверей в Школе Дизайна «АртФутуре». Презентация творческих работ должна быть выполнена в одном из следующих форматов:

1. презентация в программе Microsoft PowerPoint с общим количеством слайдов не более 10 шт.;
2. набор фотографий для показа слайд-шоу в количестве не более 10 шт.;

1.7. Учредитель конкурса оставляет за собой право организовать дополнительный смотр конкурсных работ участников, прошедших во II этап Конкурса, в период, указанный в п.1.5.4 настоящего Положения, для проверки соответствия данных работ формату, целям, задачам и требованиям Конкурса. Участники, не явившиеся по требованию Организатора на дополнительный смотр работ, а также участники, работы которых жюри посчитало несоответствующими формату, целям, задачам и требованиям Конкурса, не допускаются к дальнейшему участию в Конкурсе.

1.8. Призовой фонд Конкурса:

**1 место** для одного победителя – выпускника направления «Дизайн одежды» после 2-х этапов конкурса – сертификат на второй год обучения направлению: «Дизайн одежды» (250 ак.ч.);

**1 место** для одного победителя – выпускника направления «Дизайн интерьера» после 2-х этапов конкурса – сертификат на второй год обучения по направлению: «Дизайн интерьера и мебели» (250 ак.ч.) или «Эко-дизайн интерьера и ландшафт» (250 ак.ч.);



**1 место** для одного победителя – выпускника направления «Дизайн рекламы» после 2-х этапов конкурса – сертификат на второй год обучения по направлению – «Графический дизайн» (250 ак.ч.).

Победителям Конкурса (1 места) предоставляется сертификат на обучение по выбранному направлению по договору об оказании платных образовательных услуг с договорной ценой 500 рублей, но с обязательным заключением договора до начала занятий в соответствующем наборе при условии набора группы на данное направление не менее 4 человек. Фотографии работ-победителей размещаются на официальном сайте НОУ ДО «Школа Дизайна «АртФутуре», а сами работы хранятся в «Школе Дизайна «АртФутуре».

1.9. Вручение Призерам Конкурса наград из установленного призового фонда осуществляется в офисе Организатора Конкурса 17.09.2016г.

1.10. В случае низкого уровня представленных работ по какому-либо направлению участниками конкурса, или недостаточным количеством конкурсантов, организатор конкурса оставляет за собой право принять решение не присуждать призовое место либо перенести сроки конкурса на другое время.

## **2. Цели и задачи Конкурса.**

2.2. Конкурс проводится в некоммерческих целях, а именно - выявления креативных идей, поддержки талантливых людей в их желании творчески развиваться и реализовываться.

2.3. Задачи Конкурса:

- 1) организация информационного обеспечения Конкурса;
- 2) организация и проведение Конкурса;
- 3) организация вручения Призеру Конкурса призов, установленных призовым фондом.

## **3. Требования к работам, представленным на Конкурс**

3.1. К участию в конкурсе допускаются лица, имеющие Гражданство РФ, Беларуси, Казахстана, имеющие среднее, средне-специальное или высшее образование, не младше 18 лет, являющиеся выпускниками Школы Дизайна «АртФутуре» по направлениям: «Дизайн интерьера», «Дизайн в рекламе», «Дизайн одежды».

3.2. Работы должны быть выполнены участником конкурса самостоятельно в произвольной форме и с использованием произвольного материала, но с обязательным соблюдением требований, приведенных в п. 1.6 настоящего Положения.

3.3. Работы должны соответствовать теме конкурса, должны иметь художественные формы выражения идеи.

3.4. Все фотоизображения, поступившие от участника конкурса на Конкурс, существуют в правовом режиме экземпляра произведения, включенного в гражданский оборот по воле автора и отчужденного автором - участником конкурса в пользу Учредителя Конкурса. Учредитель Конкурса имеет право использовать и размещать данные работы в рекламных

целях и в средствах массовой информации от своего имени с обязательным указанием автора работы.

3.5. Из участия в Конкурсе ИСКЛЮЧАЮТСЯ: неформатные фото и видеоматериалы, фото и видеоматериалы, не соответствующие тематике Конкурса, фото и видеоматериалы, противоречащие Законодательству РФ, в том числе, имеющие эротическую составляющую, содержащие элементы насилия, расовой или религиозной нетерпимости, а также фото и видеоматериалы, оскорбляющие других Соискателей, Учредителя или Организатора Конкурса.

#### **4. Функции и обязанности Организатора**

4.1. На Организатора Конкурса возлагаются следующие функции по координации проведения Конкурса: определение условий проведения Конкурса; формулирование требований к конкурсным работам, заявленным для участия в данном Конкурсе; утверждение сроков подачи Заявок и голосования членов Жюри; принятие решения о составе Жюри; проведение мероприятий в рамках информационно-рекламной кампании Конкурса, ответы на вопросы Участников Конкурса; предварительный отбор поступивших конкурсных работ в соответствии с порядком подачи Заявок на участие в Конкурсе, распространение информации о результатах Конкурса.

4.2. В обязанности Организатора Конкурса входит: создание равных условий для всех участников Конкурса; обеспечение гласности проведения Конкурса; недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты официального объявления результатов Конкурса.

#### **5. Заявка на участие в Конкурсе**

5.1. Заявку на участие в Конкурсе может подать любой человек, имеющий Гражданство РФ, Беларуси, Казахстана, имеющий среднее, средне-специальное или высшее образование, не младше 18 лет, являющийся выпускником Школы Дизайна «АртФутуре» по направлениям: «Дизайн интерьера», «Дизайн в рекламе», «Дизайн одежды».

5.2. Каждая Заявка должна сопровождаться краткой информацией в виде анкеты об авторе конкурсной работы: Ф.И.О., образование, возраст участника, телефон, e-mail. Анкета находится на сайте Учредителя Конкурса - <http://artfuture-school.ru/>.

Без подписанной участником конкурса заявки – анкеты работа считается непринятой для участия в Конкурсе.

#### **6. Прочие условия Конкурса.**

6.1. Все участники Конкурса самостоятельно несут бремя расходов, понесенных ими в связи с участием в Конкурсе.

6.2. Организатор Конкурса не несет ответственности за качество связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, их функционирование и совместимость с оборудованием и программным обеспечением участника Конкурса, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим негативные последствия.



6.3. Призы Победителям Конкурса не подлежат замене на денежный эквивалент.

6.4. Все налоги, сборы и платежи, установленные законодательством РФ, связанные с получением Призов, Призер уплачивает самостоятельно.

6.5. Организатор Конкурса не несет ответственности за неиспользование Призером Конкурса полученного приза - сертификата на второй год обучения направлениям: Дизайн одежды (250 ак.ч.), Дизайн интерьера и мебели (250 ак.ч.), Эко-дизайн интерьера и ландшафт (250 ак.ч.), Графический дизайн (250 ак.ч.), по каким-либо независящим от Организатора причинам.