

Программа курса «Дизайн в рекламе (графический дизайн)»

1 учебный год (420 ак. часов)

Дисциплина	Всего 420 ак.часов	В том числе		Формы контроля
		Лекции	Практ. занятия	
1 История искусств	28	28	-	Зачет
2 Рисунок	28	8	20	Экзамен
3 Живопись	28	8	20	Экзамен
4 Композиция	52	12	40	Экзамен
5 Цветоведение, психология цвета	16	8	8	Экзамен
6 Графика	52	20	32	Экзамен
7 Шрифты	40	12	28	Экзамен
8 Юридические основы профессии	8	8	-	Зачет
9 Психология рекламы	8	8	-	Зачет
10 Тренинг креативности	8	-	8	Зачет
11 Использование компьютерных программ в графическом дизайне	56	36	20	Экзамен
12 Фотография	12	8	4	Зачет
13 Брендинг	24	24	-	Экзамен
14 Курсовая работа	28	-	28	Экзамен
15 Дипломный проект	20	-	20	Экзамен
16 Теоретическая аттестация	4	4	-	Экзамен
17 Практическая аттестация	8	-	8	Защита курсовой работы и дипломного проекта