

**Программа курса «Дизайн в рекламе (графический дизайн)»**

**1,5 учебных года (670 ак. часов)**

Дисциплина		Всего 670 ак.часов	В том числе		Формы контроля
			Лекции	Практ. занятия	
1	История искусств	28	28	-	Зачет
2	Рисунок	28	8	20	Экзамен
3	Живопись	28	8	20	Экзамен
4	Композиция	52	12	40	Экзамен
5	Цветоведение, психология цвета	16	8	8	Экзамен
6	Графика	52	20	32	Экзамен
7	Шрифты	40	12	28	Экзамен
8	Юридические основы профессии	8	8	-	Зачет
9	Психология рекламы	8	8	-	Зачет
10	Тренинг креативности	8	-	8	Зачет
11	Использование компьютерных программ в графическом дизайне	56	36	20	Экзамен
12	Фотография	12	8	4	Зачет
13	Брендинг	24	24	-	Экзамен
14	Курсовая работа-1	28	-	28	Экзамен
15	Курсовая работа-2	20	-	20	Экзамен
16	Графическая композиция	52	12	40	Экзамен
17	Рисунок фигуры человека	20	-	20	Экзамен
18	История графического дизайна и рекламы	20	20	-	Зачет
19	Компьютерная верстка периодических изданий	56	36	20	Экзамен
20	Семантика	12	8	4	Зачет
21	Технология и материаловедение в полиграфии	20	20	-	Зачет
22	Типографика	40	12	28	Экзамен
23	Дипломное проектирование	20	-	20	Экзамен
24	Теоретическая аттестация	6	6	-	Экзамен

25	Практическая аттестация	16	-	16	<i>Защита курсовых работ и дипломного проекта</i>
----	-------------------------	----	---	----	---