

« 01 » февраля 2017 г.

г. Санкт-Петербург

НОУ ДО «Школа Дизайна «АртФутуре»

Приказ № 02/2017 от 01.02.2017

**О маркетинговой политике НОУ ДО «Школа Дизайна «АртФутуре»  
(правила проведения розыгрыша призов на Дне открытых дверей в Школе Дизайна  
«АртФутуре» 04.02.2017г.)**

**Приказываю:**

1. Организовать День открытых дверей в Школе Дизайна «АртФутуре» 04 февраля 2017г. с 12:00 до 19:00.
2. Утвердить следующую программу Дня открытых дверей в Школе Дизайна «АртФутуре» 04 февраля 2017г.:  
**12:00–19:00**  
— Ознакомление с программами Школы Дизайна «АртФутуре» и работами выпускников;  
— Общение с преподавателями;  
— Тестирование;  
— Лекции по дизайну;  
— Последний этап конкурса «Тренд на дизайн»  
— Последний этап конкурса «Мой путь в дизайне»  
— Креативный конкурс «Притяжение дизайна».  
**13:00–17:00**  
Креативный конкурс «Притяжение дизайна».  
**13:00–13:40**  
— Лекция: «Карибский гардероб» весна/лето 2018». Предпосылки новых социальных настроений и эволюция обновлённой экзотичности. Новый макротренд будущего сезона весна/лето 2018 — это яркое «Карибское настроение». Ключевые понятия данного тренда: задорная креольская культура, визуальные и тактильные сюрпризы, появление на модной авансцене денди с Карибов и счастливых пенсионеров «хипстеров». Лектор: Любовь Анатольевна Рубенян.  
**13:40–14:20**  
— Лекция: «Место встречи идей – пространство притяжения». Обзор и анализ жилых и коммерческих интерьеров, обладающих особой притягательной силой и эмоциональностью. Концепция, цвет, форма, детали и аксессуары как части многогранного образа. Лектор: Прозорова Екатерина Станиславовна.  
**14:20–15:00**  
— Лекция: «Концептуальные витрины. Истории вдохновения и создания». Дизайн витрин — это искусство, балансирующее на грани рекламы, интерьера и мерчандайзинга. Как заинтересовать, увлечь, заставить «работать витрину»? Витрина — это «окно», в которое мы заглядываем, желая совершить покупку или просто ради любопытства, поражаясь богатству цветовой гаммы и фантазии дизайнера или строгой и четкой концепции бренда. Витрины Милана, Лондона, Парижа — что их объединяет и в чем их чарующее различие? Лектор: Морозова Мария Борисовна.  
**15:30 – 16:30**  
Проведение 2-го этапа и определение победителей конкурса на бесплатное обучение в Школе Дизайна «АртФутуре» «Тренд на дизайн».

16:30 –17:20

Проведение 2-го этапа и определение победителей конкурса на бесплатное обучение для выпускников Школы Дизайна «АртФутуре» «Мой путь в дизайне».

17:30

— Определение победителя креативного конкурса «Притяжение дизайна». Розыгрыш ценных призов среди всех участников Дня Открытых Дверей. Фуршет.

3. Организовать проведение креативного конкурса «Притяжение дизайна».
4. Установить следующие правила проведения креативного конкурса «Притяжение дизайна», во время проведения Дня открытых дверей 04 февраля 2017г.:
  - 4.1. Принять участие в креативном конкурсе «Притяжение дизайна» во время проведения Дня открытых дверей в Школе Дизайна «АртФутуре» 04 февраля 2017г. может каждый посетитель Дня открытых дверей, достигший 18-тилетнего возраста, корректно заполнивший соответствующую регистрационную карточку и подавший ее в администрацию Школы лично 14.02.2017г. с 13:00 до 17:00, а также выполнивший необходимые условия Конкурса, изложенные в настоящем Положении конкурса «Притяжение дизайна».
  - 4.2. Призовой фонд креативного конкурса «Притяжение дизайна» составляет:
    - Набор тарелок «Seasons Medium» (Covo, Италия) для участника, занявшего первое место в креативном конкурсе «Притяжение дизайна».
    - Книга по дизайну или искусству для участника, занявшего второе место в креативном конкурсе «Притяжение дизайна».
  - 4.3. Приз в денежном эквиваленте не выдается. Приз не может быть передан другому лицу.  
Розыгрыш Призового фонда осуществляется следующим образом:
    - Набор тарелок «Seasons Medium» (Covo, Италия) получает победитель креативного конкурса «Притяжение дизайна», набравший наибольшее количество баллов по мнению конкурсного жюри Школы Дизайна «АртФутуре»
    - Книгу по дизайну или искусству получает участник, набравший в креативном конкурсе «Притяжение дизайна» наибольшее после победителя количество баллов по мнению конкурсного жюри Школы Дизайна «АртФутуре» – второе место после победителя.
  - 4.4. Результаты проведения креативного конкурса «Притяжение дизайна» подтверждаются путем подписания Организаторами игры соответствующего акта об официальных результатах проведения креативного конкурса «Притяжение дизайна». Факт участия в креативном конкурсе «Притяжение дизайна» подразумевает, что ее участник ознакомлен с настоящими правилами и тем самым выражает свое полное согласие с настоящими правилами.
  - 4.5. Приняв участие в креативном конкурсе «Притяжение дизайна», участники соглашаются с тем, что добровольно предоставленная ими для целей проведения креативного конкурса «Притяжение дизайна» информация, в том числе их персональные данные, будет обрабатываться организаторами, а также уполномоченными им лицами, которые будут предпринимать необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения.
  - 4.6. Приняв участие в креативном конкурсе «Притяжение дизайна», участники полностью подтверждают свое согласие с тем фактом, что Организатор игры имеет исключительные права на абсолютно все фото-материалы, видео-материалы, ауди-материалы, визуальные, вербальные материалы и другие нематериальные объекты, произведенные в период и в рамках проведения Арт-игры «Многогранный дизайн».
  - 4.7. Приняв участие в креативном конкурсе «Притяжение дизайна», участники полностью подтверждают свое согласие с тем фактом, что Организатор игры имеет исключительное право на размещение всех фото-материалов, видео-материалов, ауди-материалов, визуальных, вербальных материалов, произведенных в период и в рамках проведения креативного конкурса «Притяжение дизайна» (в том числе фото участников конкурса), в средствах массовой информации, интернете, радио, на телевидении.
  - 4.8. Если иное прямо не предусмотрено действующим законодательством РФ, обязанность по уплате налогов, связанных с получением призов, а также ответственность за неисполнение этой обязанности лица, получившие призы, несут самостоятельно. Призер самостоятельно исчисляет сумму налога, подлежащую уплате в бюджет, в порядке, установленном статьей 225 Налогового кодекса РФ, и предоставляет отчетность и уплачивает налог в порядке, установленном статьей 228 Налогового кодекса РФ.
  - 4.9. Порядок и сроки получения выигрышей:

- Набор тарелок «Seasons Medium» (Covo, Италия) вручается Победителю креативного конкурса «Притяжение дизайна» 04 февраля 2017г. во время оглашения результатов;
  - Книга по дизайну или искусству вручается участнику, занявшему в креативном конкурсе «Притяжение дизайна» второе, 04 февраля 2017г. во время оглашения результатов;
5. Установить следующие правила проведения розыгрыша призов между посетителями Дня открытых дверей 04 февраля 2017г.:
- 5.1. Принять участие в розыгрыше призов во время проведения Дня открытых дверей в Школе Дизайна «АртФутуре» 04 февраля 2017г. может каждый посетитель Дня открытых дверей, достигший 18-тилетнего возраста, корректно заполнивший соответствующую регистрационную карточку и подавший ее в администрацию Школы лично 04 февраля 2017г. с 12:00 до 17:30. Каждому участнику розыгрыша призов присваивается индивидуальный номер, соответствующий номеру его регистрационной карточки.
  - 5.2. Призовой фонд розыгрыша составляет:
    - книга по искусству или дизайну.
  - 5.3. Приз в денежном эквиваленте не выдается. Приз не может быть передан другому лицу.
  - 5.4. Розыгрыш Призового фонда осуществляется следующим образом:
    - распределяется между участниками Дня открытых дверей путем случайной ручной выборки выигрышного индивидуального номера.
  - 5.5. Результаты проведения розыгрыша призов подтверждаются путем подписания организаторами соответствующего акта об официальных результатах проведения розыгрыша призов и о вручении Приза Победителю.
  - 5.6. Факт участия в розыгрыше призов подразумевает, что ее участник ознакомлен с настоящими правилами и тем самым выражает свое полное согласие с настоящими правилами.
  - 5.7. Приняв участие в розыгрыше призов, участники соглашаются с тем, что добровольно предоставленная ими для целей проведения розыгрыша информация, в том числе их персональные данные, будет обрабатываться организаторами, а также уполномоченными им лицами, которые будут предпринимать необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения.
  - 5.8. Приняв участие в розыгрыше призов, участники полностью подтверждают свое согласие с тем фактом, что Организатор розыгрыша имеет исключительные права на абсолютно все фото-материалы, видео-материалы, ауди-материалы, визуальные, вербальные материалы и другие нематериальные объекты, произведенные в период и в рамках проведения розыгрыша призов.
  - 5.9. Приняв участие в розыгрыше призов, участники полностью подтверждают свое согласие с тем фактом, что Организатор розыгрыша имеет исключительное право на размещение всех фото-материалов, видео-материалов, ауди-материалов, визуальных, вербальных материалов, произведенных в период и в рамках проведения розыгрыша (в том числе фото участников розыгрыша), в средствах массовой информации, интернете, радио, на телевидении.
  - 5.10. Если иное прямо не предусмотрено действующим законодательством РФ, обязанность по уплате налогов, связанных с получением призов, а также ответственность за неисполнение этой обязанности лица, получившие призы, несут самостоятельно. Призер самостоятельно исчисляет сумму налога, подлежащую уплате в бюджет, в порядке, установленном статьей 225 Налогового кодекса РФ, и предоставляет отчетность и уплачивает налог в порядке, установленном статьей 228 Налогового кодекса РФ.
  - 5.11. Порядок и сроки получения выигрышей:
    - книга вручается Победителю розыгрыша призов 04 февраля 2017г. во время оглашения его результатов.

Директор  
НОУ ДО «Школа Дизайна «АртФутуре»



И. С. Демидова