

Программа курса «Дизайн в рекламе (на ПК)»

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator (36 ак. часов)

Программа	Всего часов	В том числе	
		Теоретическая часть	Практическая часть
<u>1. Adobe Photoshop</u>	18 ак.ч.	<ul style="list-style-type: none"> а) назначение программы б) понятие растровой графики в) цветовые режимы и пространства г) файловые форматы д) рабочая среда программы е) инструменты программы 	<ul style="list-style-type: none"> а) обработка изображения б) навыки фотомонтажа в) раскраска черно-белого изображения г) пластика и ретушь д) создание простых объектов е) создание макетов с применением стилей слоя и эффектов ж) создание текстур и кистей з) создание сложных многослойных объектов и) возможности текста к) создание текстов с эффектами л) приемы автоматизации
<u>2. Adobe Illustrator</u>	18 ак.ч.	<ul style="list-style-type: none"> а) Назначение программы б) файловые форматы в) рабочая среда программы г) инструменты программы д) понятие векторной графики е) цветовые режимы и пространства 	<ul style="list-style-type: none"> а) создание простых объектов б) создание текстов с эффектами в) работа с контурной обводкой объекта г) заливки и градиенты д) создание символов и кистей е) графики ж) 3D фильтры з) перспективная сетка и) возможности текста к) инструменты рисования от руки
Всего	36 ак.ч.		