

«Утверждаю»
Директор
НОУ ДО «Школа Дизайна «АртФутуре»



Демидова И.С.
«28» июля 2016 г

Положение о Конкурсе «Тренд на дизайн».

ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О КОНКУРСЕ

1. Общие положения

1.1. Учредителем и Организатором Конкурса «Тренд на дизайн» выступает НОУ ДО «Школа Дизайна «АртФутуре».

1.2. Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением, утвержденным учредителем Конкурса. Текст Положения опубликован на официальном сайте Учредителя Конкурса <http://artfuture-school.ru/>.

1.3. Учредитель Конкурса оставляет за собой право изменить правила проведения настоящего Конкурса в одностороннем порядке путем утверждения новой редакции настоящего Положения о Конкурсе. Действующим в настоящем времени Положением о Конкурсе признается электронная версия текста, опубликованная на сайте <http://artfuture-school.ru/> и доступная для всеобщего ознакомления в режиме настоящего времени.

1.4. Конкурс проводится по направлениям: «Дизайн интерьера» (450 ак.ч.), «Дизайн в рекламе» (450 ак.ч.), «Дизайн одежды» (450 ак.ч.).

1.5. Конкурс проводится с «28» июля 2016 г. по «17» сентября 2016 г. Общий срок проведения Конкурса включает в себя:

1.5.1. период выполнения действий, необходимых для участия в Конкурсе, которые участники Конкурса осуществляют в период с 28.07.2016 г. по 17.09.2016 г. 18 час.00 мин.;

1.5.2. период проведения I этапа Конкурса, осуществляется с 28.07.2016 г. по 12.09.2016г. 20 час 00 мин.

1.5.3. период работы жюри и отбора конкурсных работ, проходящих во II этап конкурса с 13.09.2016 г. по 14.09.2016 г.;

1.5.4 период проведения II этапа Конкурса - 17.09.2016 г. с 14 час. 00 мин. до 18 час. 00 мин.

1.5.5. период оглашения и награждения Призера Конкурса осуществляется 17.09.2016 г.

Все этапы конкурса проходят по московскому времени.

1.6. Конкурс проводится в 2 этапа:

• I этап.

Выполнение работ на тему: «Тренд на дизайн». Работа должна быть выполнена в виде визуального изображения проекта, характеризующего видение конкурсанта на развитие тренда в ближайшее будущее по одному из направлений: «Дизайн интерьера», «Дизайн одежды», «Дизайн в рекламе». Работа должна быть выполнена в формате А3, сфотографирована, дополнена видеороликом на тему «Почему я хочу учиться в АртФутуре» и прислана на электронный адрес Школы Дизайна «АртФутуре» - mail@artfuture-school.ru в период с «28» июля 2016г по «12» сентября 2016г до 20:00 вместе с кратким описанием концепции работы (не более 1000 знаков) и заявкой, оформленной в соответствии с п. 5 настоящего Положения. Файлы, содержащие фотографии работы, принимаются в формате JPG, размер одного файла не должен превышать 1 Мб, количество файлов – 1 шт.; видеоролик, должен соответствовать следующим требованиям:

- длительность не более 2-х минут;
- качество не ниже 720 px;
- формат видео с возможностью воспроизведения на большом количестве современных цифровых устройств: AVI, MPEG, WMV.

- **II этап. Презентация работ на тему: «Тренд на дизайн».** Авторы 3-7 лучших работ по каждому из направлений: «Дизайн интерьера», «Дизайн в рекламе», «Дизайн одежды», отобранных по итогам работы жюри в период, указанный в п. 1.5.2. настоящего Положения, приглашаются в Школу Дизайна "АртФутуре" 17 сентября 2016г. для открытого представления подготовленной презентации в течение 5 минут перед конкурсным жюри на Дне Открытых Дверей в Школе Дизайна «АртФутуре».

1.7. Учредитель конкурса оставляет за собой право организовать дополнительный смотр конкурсных работ участников, прошедших во II этап Конкурса, в период, указанный в п.1.5.3 настоящего Положения, для проверки соответствия данных работ формату, целям, задачам и требованиям Конкурса. Участники, не явившиеся по требованию Организатора на дополнительный смотр работ, а также участники, работы которых жюри посчитало несоответствующими формату, целям, задачам и требованиям Конкурса, не допускаются к дальнейшему участию в Конкурсе.

1.8. Количество призовых мест устанавливается следующее:

- «Дизайн интерьера» (450 ак. ч.) -1 (одно)
- «Дизайн одежды» (450 ак. ч.)-1 (одно)
- «Дизайн в рекламе» (450 ак. ч.) - 1 (одно)

1.9. Вручение Призеру Конкурса наград осуществляется в офисе Организатора Конкурса 17.09.2016г.

1.10. В случае низкого уровня представленных работ по какому-либо направлению участниками конкурса, или недостаточным количеством конкурсантов, организатор конкурса оставляет за собой право принять решение не присуждать призовое место либо перенести сроки конкурса на другой период.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является поиск и поддержка талантливых людей, поощрение креативных идей и желания творчески развиваться и реализовываться.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- Организация и проведение Конкурса;
- Организация работы квалифицированного жюри Конкурса для оценки работ участников Конкурса;
- Организация информационного обеспечения Конкурса;

3. Требования к работам, представленным на Конкурс

3.1. К участию в конкурсе допускаются лица, имеющие Гражданство РФ, Беларуси, Казахстана, имеющие среднее, средне-специальное или высшее образование, не младше 18 лет.

3.2. Работы должны быть выполнены участником конкурса самостоятельно в произвольной форме и с использованием произвольного материала, но с обязательным соблюдением требований, приведенных в п. 1.6 настоящего Положения.

3.3. Работы должны соответствовать теме конкурса, должны иметь художественные формы выражения идеи.

3.4. Все фотоизображения и видеоролики, поступившие от участника конкурса на Конкурс, существуют в правовом режиме экземпляра произведения, включенного в гражданский оборот по воле автора и отчужденного автором - участником конкурса в пользу Учредителя Конкурса. Учредитель Конкурса имеет право использовать и размещать данные работы в рекламных целях и в средствах массовой информации от своего имени с обязательным указанием автора работы.

3.5. Из участия в Конкурсе ИСКЛЮЧАЮТСЯ: неформатные фото и видеоматериалы, фото и видеоматериалы, не соответствующие тематике Конкурса, фото и видеоматериалы, противоречащие Законодательству РФ, в том числе, имеющие эротическую составляющую, содержащие элементы насилия, расовой или религиозной нетерпимости, а также фото и видеоматериалы, оскорбляющие других Соискателей, Учредителя или Организатора Конкурса.

4. Функции и обязанности Организатора

4.1. На Организатора Конкурса возлагаются следующие функции по координации проведения Конкурса: определение условий проведения Конкурса; формулирование требований к конкурсным работам, заявленным для участия в данном Конкурсе; утверждение сроков подачи Заявок и голосования членов Жюри; принятие решения о составе Жюри; проведение мероприятий в рамках информационно-рекламной кампании Конкурса, ответы на вопросы Участников Конкурса; предварительный отбор поступивших конкурсных работ в соответствии с порядком подачи Заявок на участие в Конкурсе, распространение информации о результатах Конкурса.

4.2. В обязанности Организатора Конкурса входит: создание равных условий для всех участников Конкурса; обеспечение гласности проведения Конкурса; недопущение

разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты официального объявления результатов Конкурса.

ГЛАВА 2. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5. Заявка на участие в Конкурсе

5.1. Заявку на участие в Конкурсе может подать любой человек, имеющий Гражданство РФ, Беларуси, Казахстана, имеющий среднее, средне-специальное или высшее образование, не младше 18 лет.

5.2. Каждая Заявка должна сопровождаться краткой информацией об авторе конкурсной работы: Ф.И.О., образование, возраст участника, телефон, e-mail.

5.3. Участник конкурса, произведя подачу заявки, полностью подтверждает свое согласие с тем фактом, что Учредитель Конкурса имеет исключительные права на абсолютно все фото-материалы, видео-материалы, аудио-материалы, визуальные, вербальные материалы и другие нематериальные объекты, произведенные в период и в рамках проведения Конкурса.

5.4. Факт подачи Заявки на участие в конкурсе, в соответствии с процедурой указанной в пункте 5.2. главы 2 настоящего Положения, свидетельствует о том, что Участник ознакомился с настоящим Положением и дает свое согласие на участие в Конкурсе и принимает все условия настоящего Положения. Самим фактом совершения активных действий, направленных на участие в настоящем Конкурсе, Участник дает свое согласие на то, что его персональные данные, добровольно предоставленные Организатору, могут быть использованы последним в рекламных и других целях настоящего Конкурса (за исключением информации о контактных данных Участника, которая является конфиденциальной и используется Организатором только для связи с Участником).

ГЛАВА 3. РАБОТА ЖЮРИ КОНКУРСА

6. Состав и функции Жюри

6.1. Состав Жюри Конкурса определяется Организатором Конкурса. В состав Жюри входят преподаватели «Школы Дизайна «АртФутуре».

6.2. Жюри оценивает конкурсные работы и определяет Победителей Конкурса.

ГЛАВА 4. РЕЗУЛЬТАТЫ КОНКУРСА

7. Оглашение результатов Конкурса

7.1. Результаты Конкурса объявляются в день, обозначенный на сайте Организатором, публикуются на сайте НОУ ДО «Школа Дизайна «АртФутуре» и объявляются в помещениях Школы Дизайна «АртФутуре».

8. Победители Конкурса

8.1. Победителям Конкурса (1 места) предоставляется право обучаться по выбранному направлению по договору об оказании платных образовательных услуг с договорной ценой 500 рублей, но с обязательным заключением договора до начала занятий в

соответствующем наборе при условии набора группы на данное направление не менее 4 человек. Фотографии работ-победителей размещаются на официальном сайте НОУ ДО «Школа Дизайна «АртФутуре», а сами работы хранятся в «Школе Дизайна «АртФутуре».

8.2. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно несут бремя расходов, понесенных ими в связи с участием в Конкурсе.

8.3. Призы Победителям Конкурса не подлежат замене на денежный эквивалент.

8.5. Все налоги, сборы и платежи, установленные законодательством РФ, связанные с получением Призов, Победители уплачивают самостоятельно.

8.6. Организатор Конкурса не несет ответственности за неиспользование Призером Конкурса полученного по каким-либо независящим от Организатора причинам.